

5^E ÉDITION DE LORIENT OCÉANS : UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

Lorient Océans revient du 25 au 28 juin 2026, pour une nouvelle édition dédiée à la maritimité lorientaise. Pour marquer ses cinq ans d'existence, le festival présente une nouvelle identité graphique, qui traduit sa volonté d'offrir au public un évènement inspirant, tourné vers l'exploration des univers maritimes depuis la rade de Lorient jusqu'au bout des océans.



Un voilier « chargé d'histoires et de récits »

Nicolas Tamisier, designer de l'affiche, explique :

« J'ai créé une image composite entièrement pensée pour le festival : un voilier majestueux vu du ciel, entouré de reflets lumineux qui forment un halo presque festif, comme un feu d'artifice aquatique. La vue verticale, à la limite du 90°, isole le bateau et laisse tout le reste hors-champ : on ne montre pas la rade, mais on l'imagine. Cette perspective permet aussi d'installer une atmosphère poétique et suggestive, où chacun peut projeter son propre imaginaire maritime. Symboliquement, le voilier est dans le sens du retour dans la rade : comme s'il arrivait à Lorient chargé d'histoires et de récits, après un long périple. »

Ce mouvement inscrit l'affiche dans l'idée de transmission, de mémoire et de voyage, plutôt que dans la simple représentation d'un départ.

L'image finale est réaliste mais entièrement construite : textures d'eau, jeux de lumière, orientation du navire et distribution des reflets ont été composés et recomposés pour obtenir une scène cohérente, immersive et lumineuse, fidèle à l'esprit estival et à la dimension festive du festival. L'ensemble reste minimaliste, centré sur la lumière et le mouvement. »

Un logo en forme de hublot

Le designer a également réinvesti le logo du festival, pour le moderniser. « Le nouveau «O» évoque un hublot (une ouverture symbolique sur la mer), tandis que de légères encoches sur les lettres rappellent les voiles. Le O central joue d'ailleurs un rôle clé : c'est un hublot, mais aussi un soleil, un repère visuel qui capte l'attention et autour duquel tout gravite. Le travail sur la typographie, plus lisible et plus affirmée, apporte un style contemporain et élégant, en phase avec l'ambition du festival de rayonner au-delà de Lorient. »

Une nouvelle édition en construction

L'été prochain, Lorient Océans s'appuiera sur son identité unique, entre fête maritime et festival traditionnel. Des vieux gréments aux côtés de bateaux de travail, mais aussi des animations ludiques et pédagogiques, des visites et des temps culturels dans toute la rade de Lorient, des actions à destination des professionnels, et bien sûr de la musique !

De la Pointe de Bernoulli, récemment rénovée, aux quais du port de pêche, en passant par le ponton du K3 et l'esplanade Papin, c'est tout un village qui sortira de terre à La Base, organisé autour d'une scène musicale variée.

Rendez-vous prochainement, pour connaître les nouveaux temps forts de l'évènement.

Le mot de Nicolas Tamisier, alias Nicotam. designer de l'affiche

“Je suis graphiste et directeur artistique depuis 2004. Formé à l'illustration à l'école Émile Cohl à Lyon, j'ai débuté à Paris dans des agences de design et communication pour de grands comptes (luxe, banque, immobilier, énergie...). Attiré par la mer depuis toujours, je me suis installé en 2019 à Lorient. J'y travaille aujourd'hui en indépendant, souvent à La Colloc, pour des entreprises et institutions variées : S4E, ENGIE BiOZ, Synexia, Bouygues Immobilier, ainsi que des acteurs culturels et associatifs. Mon approche : créer des identités et des supports clairs, efficaces, en alliant exigence graphique, écoute et empathie.”

Vous souhaitez en savoir plus?

Rendez-vous :

- Sur le site internet lorientoceans.fr
- Contact : communication@lorientoceans.fr - 02 97 83 49 43